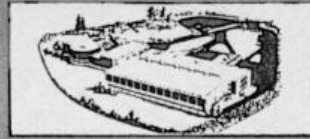
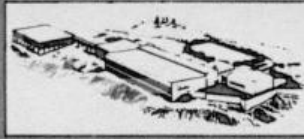


News from TANDBERG

SPECIALE UITGAVE VOOR NEDERLAND OCTOBER 1973



Kjeller

Sandvika

Skullerud

Tandberg Radio B.V. — Den Haag

Een van de 6 dochterondernemingen van Tandbergs Radiofabriek A/S. Oslo. De andere «dochteren» zijn in N.-Amerika, Zweden, Denenmarken, Finland en Oostenrijk.

In ruim 40 andere landen verspreid over de gehele wereld is Tandberg vertegenwoordigd. De nederlandse vesting startte eind 1966 op heel bescheiden wijze in Rijswijk.

Door tegenslag met de personeelsbezetting moest het roer na ruim een jaar worden omgegooid.



Jan van Nassaustraat 108 — den Haag, het onderkomen van Tandberg in Nederland. Administratie en service-afdeling plus een volledig ingerichte showroom.



Op 1 mei 1968 werden de nodige veranderingen doorgevoerd met een ten dele nieuwe bezetting.

De opdracht van de fabriek luidde simpelweg een onderzoek in te stellen naar de verkoopmogelijkheden van haar produkten, d.w.z. HiFi artikelen en talenpraktika.

Martin van der Donck, directeur van de dochteronderneming en verkooppromotor van audio-visuele hulpmiddelen voor het onderwijs.

Nederland werd uitgekozen als vestingsplaats voor de eerste dochteronderneming binnen de E.E.G., omdat ons land gold en nog geldt als een van de lastigste markten voor HiFi artikelen, met een zeer grote vaderlandse industrie en een enorm aanbod van alle mogelijke merken in diverse prijsklassen.

Het „lastige“ van de markt komt ook voort uit het feit dat Nederlanders in het algemeen bedacht-

Vervolg pagina 8

TANDBERG RADIO B.V.

zaam en weloverwogen te werk gaan bij de aanschaf van duurdere gebruiksgoederen.

Een nieuw merk is door zijn onbekendheid daardoor dikwijls bepaald niet de eerste keus.

Onze grote zorg was dus op de eerste plaats bekendheid te geven aan de naam Tandberg als Noorse industrie van elektronische producten en dan aan de hand van die producten te bewijzen dat hun wereldfaam ook in Nederland erkenning verdiende.



Adam Grunewald, chef technische dienst voor de audio-visuele producten.



Wim de Haan, verkoopleider voor het gehele HiFi-assortiment.

Onze inspanningen zijn niet tevergeefs geweest.

In de snel groeiende kring van connaisseurs en HiFi-enthousiasten is die erkenning nu duidelijk aanwezig.

De eerlijkheid gebiedt te vermelden dat Tandberg Oslo goede ondersteuning verleende door de styling van de apparatuur geleidelijk aan te passen aan de smaak in niet-scandinavische landen, en door het produkt-assortiment regelmatig uit te breiden en te vernieuwen.

De verkoopcurves in N.Amerika en West Europa liegen er dan ook niet om.

De internationale vakpers, kritisch als zij is (en moet zijn) uit regelmatig waardering en bewondering voor de hoogwaardige kwaliteit van Tandberg producten.

In deze speciale editie vindt U enkele artikelen uit die vakpers afgedrukt.

Na lezing zult U begrijpen waarom wij uit volle overtuiging ons assortiment aanbieden.



Henk den Drijver, hoofd van de administratie.

PRODUCTIE PLANNING



Sinds een aantal jaren worden op de fabriek in Oslo besprekingen gehouden inzake de productie planning, met deelnemers uit een groot aantal landen.

De heer Wim de Haan, vierde van links, was aanwezig op de laatste bijeenkomst van afgelopen zomer.

Hij beproeft hier een van de nieuwe bandrecorders.

NEWS FROM TANDBERG

Published by
TANDBERGS RADIOFABRIKK A/S
Oslo, Norway

Editor: Rolf Pettersen
Co-editor: Tove Rogeberg

Printed by Leif H. Andersen, Oslo